1. 이미지나 동영상 같은 미디어 공유 플랫폼의 경우 저작권에 대한 문제를 아주 민감하게 다루고 있습니다. Polo조가 만드는 프로젝트도 이미지로 수익을 창출할 수 있는 방식이다 보니, 만약 추후 Service Launching을 한다면 저작권을 어떻게 검증할지를 생각할 필요가 있을 것 같아요. 관련 라이선스 혹은 자체 심사 과정을 통해 검증된 Photographer만 업로드를 할 수 있다 던지…… YouTube는 본인들만의 Finger Printing 시스템으로 저작권 검수를 한다고 알고 있는데 이미지는 어떨지 모르겠네요.

기술적인 내용이 들어가 있지 않아서 관련 피드백을 드릴게 없네요. 랭킹 같은 경우 페이지가 로딩될 때 마다 DB에서 좋아요, Follower 순으로 select하게 하면 굉장히 오래 걸릴 테니 배치 서버를 통해 매일, 혹은 매주 집계하는 것이 일반적입니다. 참고해주세요

보통 직접 촬영하거나 제작한 이미지는 매우 고 해상도 이미지일 것이고, 이를 원본으로 로딩한다면 아마 페이지 로딩 속도가 매우.매우.매우.매우 느릴 거에요. 그렇기 때문에 웹에서 보여주는 이미지는 image compression을 거친 것으로 하고, 실제 다운로드 받거나 ‘원본 이미지 보기’ 버튼을 눌렀을 때만 원본을 보여주는 식으로 하는 게 좋을 것 같습니다. imgur같은 서비스를 이용하면 이미지 업로드 등을 어느 정도 손쉽게 할 수 있어요.

1. 이미지 판매자가 등록한 이미지가 이미 저작권이 있는 사진인지 어떻게 판단할 지의 방법이 필요해 보입니다. 자료 내용에 기술 Stack에 관련된 내용이 있으면 좋을 것 같습니다.
2. 다른 분들도 언급하시겠지만 이미지 처리를 신경을 많이 써야 할 거에요. 기본적으로 많은 이미지를 처리해야 하므로 서버 리소스 관리에 좀 더 힘쓰면 좋을 거 같아요.
3. 경쟁사 분석과 앞으로의 시장 분석으로 구성한 발표자료가 인상적입니다.  
   디자이너 분들이 많이 쓰시는 dribble 서비스의 사진판, flaticon 서비스의 사진판 느낌이 드는 서비스네요.  
     
   1. 고해상도 이미지를 서버에 어떤 수단으로 저장하실 건지 궁금합니다. 트래픽이 많이 발생할 텐데 이에 대한 대처방안도 궁금하구요. (AWS S3 등)  
     
   2. 조사하신 경쟁사 대비 차별 점이 라이선스를 Uploader가 직접 선택할 수 있는 기능 외에 다른 차별 점이 있나요? 말씀하신 경쟁사 외 다른 경쟁사에서는 해상도나 칼라 셋을 선택해서 다운받는 기능도 있어서 폴로만의 서비스 차별 점이 있었으면 좋을 것 같아요.
4. 아시겠지만 이미지 관련 서비스는 경쟁사가 굉장히 많습니다.  
   http://www.clipartkorea.co.kr/main/index.php  
     
   이런 유료서비스를 회사에서는 각각 결제 한 다음 사용합니다. 이미지 저작권이 굉장히 중요해서요.  
   1. 수익모델이 어떻게 되는지 자세히 정리하면 도움이 될 겁니다. 개별구매 말고도 월 정액권 결제가 있으면 좋겠죠?  
   2. flaticon이 굉장히 편리합니다. 크기, 컬러, 확장자 등 다 변경 가능하거든요. 폴라로이드도 이러한 기능이 있으면 좋을 것 같네요.  
   3. 이미지처리를 굉장히 잘 개발하셔야 합니다. 느리면 아무도 쓰지 않겠죠!
5. 최종에서는 설문조사의 고도화가 필요해 보입니다. 이미지 사용량이 증가하였다는 데이터로 SNS 사용량 증가를 설문조사 결과 데이터로 넣는 것은 연관관계가 약할 수 있습니다.   
   (오히려 경쟁사로 두신 핀터레스트나 픽사베이에서의 이미지 증가 량이나 다운로드 수 증가 와 같은 데이터가 더 직관적일 것 같습니다.)  
   전체적인 가격정책에 대한 부분이 포함되면 좋을 것 같습니다. 업로드하는 기준에서의 가격측정과 유저입장에서 개별 구매인지 구독형태인지 에 대한 고민이 조금 들어가면 좋을 것 같네요. 그 외에는 서비스가 명확해서 큰 틀에서는 말씀드릴 부분이 없습니다.